



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



¿Qué opciones me pueden
ser útiles si tengo un
negocio forestal?



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



Posibles canales a emplear en el caso de una empresa forestal

Canal	¿Me interesa?
SEO	SI
Posicionamiento local	SI
SMO	SI
SEM	NO
SMM	NO
Inbound marketing	SI*

** En función del producto ofrecido*



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



SEO

Objetivo:

Lograr visibilidad en los resultados de las búsquedas realizadas sobre empresas forestales, en el ámbito de Asturias y/o nacional

Posibles acciones

Coste estimado

Ejemplos

Investigación de las palabras clave más adecuadas para posicionar la empresa en búsquedas de empresas forestales (empresas del sector, servicios ofrecidos, ...)

Variable, en función del tipo de productos, su cantidad, etc.
Estimación: 300€

Optimización de la web para favorecer el posicionamiento de la empresa y los servicios que ofrece (servicios forestales en Asturias).

Variable, en función de la cantidad de contenidos del sitio, y de la estructura/diseño de la web.
Estimación: 200-400€

Blog para poner de relieve el valor y calidad de los trabajos de la empresa. Entre los temas que podrían abordarse estarían:

- Sostenibilidad
- Certificaciones
- Resultados de actuaciones
- Los trabajos habituales (“el día a día”)

Variable según la frecuencia con la que deseen hacer publicaciones, la extensión de las mismas...
Estimación: 30-50€ por entrada.

- <https://forestalvillazon.es>
- <https://forestalmalleza.com/>
- <http://www.asymas.com/>



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



Posicionamiento local

Objetivo:

Lograr ofrecer mayor visibilidad del negocio y que los clientes puedan encontrarlos más fácilmente. Indicaciones sobre cómo llegar.

Posibles acciones

Coste estimado

Ejemplos

Creación de la ficha de “Google My Business” (o reclamarla, si ya existiese).

No tiene coste, ya que se trata de una herramienta gratuita.
Estimación: N/C

Optimización de la ficha de empresa:

- Completar datos completos y actualizarlos.
- Generar y responder a las reseñas.
- Incluir imágenes de calidad.
- Optimizar descripciones.
- Destacar los productos comercializados.
- Publicar con regularidad

No tiene coste, ya que se trata de una herramienta gratuita.
Estimación: N/C

Analizar las estadísticas de la plataforma. Con ello podremos comprobar el resultado de las búsquedas de nuestro negocio en el buscador y las principales métricas (visualizaciones, visitas, llamadas, cómo llegar, etc.).

No tiene coste, ya que se trata de una herramienta gratuita.
Estimación: N/C

- <https://g.page/forestal-villazon>
- <https://goo.gl/maps/N7voAqNT7WVbRLZv9>
- <https://goo.gl/maps/ApXVJeK42tRWCv9s8>



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



SMO

Objetivo:

Lograr promocionar el negocio a través de redes sociales (dar a conocer la marca, captar tráfico hacia la página web, disponer de un canal de contacto con clientes e incluso vender nuestros productos).

Posibles acciones

Coste estimado

Ejemplos

Contratar la gestión de social media.

Gestión: 150€ - 1000€ al mes.

Definir una estrategia de presencia en redes sociales (SMO) por la empresa:

- Definir en que redes tener perfil.
- Definir los objetivos de cada perfil.
- Establecer calendario de publicación y contenidos.

No tiene coste, ya que se trata de una acción realizada por la empresa.

Gestionar la presencia en canales (a realizar en cada canal):

- Publicar contenido nuevo (nuestras instalaciones, trabajo diario, servicios,...).
- Responder a la interacción de contactos
- Analizar los objetivos conseguidos (estadísticas)

No tiene coste, ya que se trata de una acción realizada por la empresa.

- <https://www.facebook.com/forestalandion/>
- <https://www.facebook.com/PELLETSASTURIAS/>
- <https://www.facebook.com/agroforestalnava.es/>



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL
Y COHESIÓN TERRITORIAL



Inbound marketing

Objetivo:

Lograr atraer clientes ofreciendo información interesante a través de medios propios online (blogs, vídeos, boletines, redes sociales...).

Posibles acciones

Coste estimado

Ejemplos

Establecer una estrategia de Inbound Marketing, basada en SEO, SMO y marketing de contenidos para captar clientes interesados en temas relacionados con temas forestales.

No tiene coste si es realizada por la empresa. Si es contratada entre 300 – 3000 €.

Publicación de artículos para poner de relieve el valor de la empresa (gestión sostenible, uso del medio natural, las instalaciones y trabajos realizados,...).

Variable, según publicaciones...
Estimación: 30-50 € por artículo.

Publicación en redes sociales para atraer tráfico a los artículos publicados y a la información de los productos.

- <https://www.sierolam.com/blog/>
- <https://forestalvillazon.es/blogs>
- <https://www.profoas.com/blog/>

Captación de contactos mediante web (suscripción a boletín, formulario de contacto, llamadas, ...) para establecer una base de datos de clientes potenciales y poder enviarles información sobre los productos y servicios que ofrecemos.

Sin coste si la web cuenta con ello. En caso contrario, coste de actualización de la web (variable según proveedor).